

Pressemitteilung

Genuss, Kultur und mediterrane Lebensfreude: Kreta wird Partnerregion der f.re.e 2026

12. November 2025

- **Entdecken, genießen, entspannen: Urlaub mit allen Sinnen**
- **Deutsche Urlauber schätzen die Insel besonders**
- **Vielfältige Möglichkeiten machen Kreta zum perfekten Ganzjahresziel**

Die Reise- und Freizeitmesse f.re.e (18.-22. Februar 2026) verspricht mit der griechischen Insel Kreta als Partnerregion spannende Einblicke in eines der beliebtesten Urlaubsparadiese der Deutschen: Sonne und Meer, Traditionen und Kultur sowie nachhaltiger Genuss begeistern für die Insel.

Dass Griechenland bei deutschen Urlaubern sehr beliebt ist, belegen rund 5,7 Millionen deutsche Touristen pro Jahr. Dabei schätzen die Deutschen insbesondere Kreta – mit mehr als 1.000 Kilometern Küstenlänge die größte griechische Insel – für ihre vielfältigen Möglichkeiten: von zerklüfteten Gebirgszüge über Olivenhaine bis hin zu türkisfarbenen Buchten. Outdoor-Freunde finden perfekte Bedingungen für Wander-, Rad- und Wassersport-Erlebnisse. Kulturinteressierte können minoische Ausgrabungen und venezianische Architektur entdecken. Nicht zuletzt verbindet die Insel kulinarische Genusskultur – heimisches Olivenöl, Raki, Kräuter und Wein – mit einem starken Bewusstsein für nachhaltigen Tourismus.

Lebendige Traditionen und ursprüngliche Natur

„Wir freuen uns sehr, Kreta als Partnerregion für die f.re.e gewonnen zu haben“, sagen Dr. Reinhard Pfeiffer und Stefan Rummel, die beiden Geschäftsführer der Messe München. „Die Insel steht wie kaum eine andere für Lebenslust, Gastfreundschaft und eine faszinierende Natur. Die Besucherinnen und

Dr. Matthias Glötzner
PR Manager
Tel. +49 89 949-21483
matthias.gloetznern@
messe-muenchen.de

Messe München GmbH
Am Messesee 2
81829 München
Deutschland
messe-muenchen.de

Besucher der f.re.e. 2026 dürfen sich auf spannende Einblicke und viel Inspiration freuen.“

Kretische Φιλοξενία auf der f.re.e erleben

Durch seine vielfältigen Möglichkeiten – vom Badeurlaub an Traumstränden, lebendiger Geschichte an antiken Stätten oder Wildwasser-Rafting – kommen Urlauber jeden Alters und aller Interessen auch über den klassischen Sommerurlaub hinaus auf ihre Kosten. „Unsere Insel, ein kleiner Kontinent, wie unsere deutschen Unterstützer immer sagen, heißt das ganze Jahr über Freunde, nicht Gäste, mit unberührter Natur und lebendigen Traditionen willkommen“, sagt Dr. Kyriakos Kotsoglou, Kretas Vizegouverneur für Tourismus. „Wer echte kretische Gastfreundschaft (Φιλοξενία) erleben möchte, sollte uns auf der f.re.e besuchen. Wir freuen uns auf den Austausch und möchten zeigen, dass Kreta viel mehr ist als Sonne und Strände – es ist ein Ort für exzellentes Essen, großartige Kultur und UNESCO-Stätten, Entdeckungen, Begegnungen und nachhaltige Urlaubsqualität.“

Die Urlaubs- und Freizeitmöglichkeiten, die Kreta bietet, spiegeln die fünf Schwerpunktthemen der Messe – Reisen, Caravaning & Camping, Fahrrad, Wassersport sowie Outdoor & Fitness – perfekt wider. Besucherinnen und Besucher dürfen sich auf kulinarische Entdeckungen, Musik, Tanz und inspirierende Impulse freuen. Die f.re.e. 2026 findet vom 18. bis 22. Februar auf dem Münchener Messegelände statt. In insgesamt sieben Messehallen präsentieren rund 900 Aussteller neueste Trends und Produkte. Darüber hinaus wird es wieder eine attraktives Rahmen- und Mitmachprogramm geben.

Reise- und Freizeitmesse f.re.e

Die f.re.e ist Bayerns größte Reise- und Freizeitmesse mit den Themen Reisen, Caravaning & Camping, Wassersport, Outdoor & Fitness sowie Fahrrad. Besucher erhalten einen umfassenden Marktüberblick in diesen Bereichen, können Reisen direkt buchen und Produkte gleich vor Ort testen und erwerben. Zusätzliche Information und Unterhaltung verspricht das abwechslungsreiche Rahmenprogramm.

Messe München

Als einer der bedeutendsten Messeveranstalter der Welt zeigt die Messe München auf ihren weltweit rund 90 Fachmessen die Welt von morgen. Darunter sind zwölf Weltleitmessen wie bauma, BAU, IFAT oder electronica. Das Portfolio umfasst Fachmessen für Investitions- und Konsumgüter ebenso wie für neue Technologien. Zusammen mit ihren 1.300 Mitarbeitenden



im Konzern und den Beteiligungsgesellschaften organisiert sie Fachmessen in China, Indien, Brasilien, Südafrika, Türkei, Singapur, Vietnam, Hongkong, Thailand und den USA. Mit einem internationalen Netzwerk von Beteiligungsgesellschaften und Auslandsvertretungen ist die Messe München weltweit aktiv. Die jährlich mehr als 150 Veranstaltungen ziehen im In- und Ausland rund 50.000 Aussteller und rund drei Millionen Besucher an. Damit ist die Messe München ein wichtiger Wirtschaftsmotor, der Kaufkrafteffekte in Milliardenhöhe auslöst.